

## **“Trends Gazellen” erkennen uitzonderlijke groei**

*Hill & Knowlton International Belgium tekent voor bijna-verdubbeling van de omzet sinds 2003*

**Brussel, 27 mei 2009 – Hill & Knowlton International Belgium s.a./n.v. wordt eervol vermeld in de lijst van ‘Trends Gazellen’ van 2009. De 200 ondernemingen, die de onderscheiding van ‘Gazelle’ toegekend krijgen, zijn allen snelgroeiende bedrijven die door het economisch weekblad Trends/Trends-Tendances jaarlijks opnieuw geselecteerd worden. De lijst bevat ondernemingen die werkgelegenheid helpen creëren en een bijdrage leveren op vlak van innovatie, competitiviteit en creatief ondernemerschap binnen hun regio. Hill & Knowlton is opgenomen in de categorie middelgrote ondernemingen van de regio Brussel; de titel van ‘Gazelle’ is de bekroning voor de uitzonderlijke groei die het agentschap heeft verwezenlijkt sinds 2003.**

Hill & Knowlton heeft in België sinds 2003 de omzet zien groeien van 7 miljoen € naar meer dan 12 miljoen € in 2008. Met de omzet nam ook de werkgelegenheid in het kantoor toe met bijna 50% tot de 65 consultants die vandaag zowel bedrijven, associaties als regeringen adviseren en begeleiden in hun communicatiestrategie.

“We zijn bijzonder blij met deze onderscheiding. Ze is het resultaat van de ononderbroken inzet van heel ons team”, zegt Elaine Cruikshanks, CEO Hill & Knowlton International Belgium. “Deze award is het bewijs van onze niet aflatende ambitie om top-consultancy te leveren, zowel op het vlak van PR als van lobbying. Onze klanten zijn duidelijk tevreden over ons werk, de overtuigende groei van het bedrijf is daar een bevestiging van. We zijn natuurlijk heel dankbaar voor hun ononderbroken vertrouwen in ons.”

Toptalent is voor Hill & Knowlton hét middel om het beste communicatieadviesbureau te zijn en het te blijven in België. Zo versterkten Carmen Vroonen en Dimitri Schildmeijer het team recentelijk in het International Corporate Communications departement. Carmen was voorheen Director Corporate Communication voor McDonald’s Europe. Ze ontwikkelde er de interne en externe communicatie strategie voor het bedrijf en heeft meer dan 15 jaar ervaring in de health & food sector. Dimitri was voordien Communication Manager EMEA bij ExxonMobil; hij heeft meer dan 12 jaar ervaring in Belgische en internationale corporate communicatie. Zij brengen op deze manier waardevolle expertise vanuit de dienstensector en de industrie naar het kantoor.

De afgelopen maanden heeft Hill & Knowlton ettelijke nieuwe klanten toegevoegd aan haar portefeuille in België: Alpro, Solvay Pharmaceuticals, Chiquita, Bonduelle, European Brain Council, Alken-Maes, Amgen, Novartis, e.l.f. en Wrigley. Samen met onze jarenlange trouwe klanten en deze nieuwe opdrachten wacht Hill & Knowlton Belgium zeker een b(l)oeiende toekomst.

Voor meer informatie kan u terecht op onze website: [www.hillandknowlton.be](http://www.hillandknowlton.be).

###

### **Over Hill & Knowlton International Belgium**

Hill & Knowlton International Belgium werd in 1967 opgericht en telt meer dan honderd klanten, waaronder toonaangevende bedrijven, beroepsverenigingen, ministeries, diplomatieke missies en EU-instellingen. Hill & Knowlton International Belgium onderhoudt nauwe contacten met de EU-instellingen en met de overheden van de EU-lidstaten en werkt actief samen met de Belgische federale en regionale overheden. Bovendien coördineert het bureau een internationaal netwerk voor bedrijfscommunicatie en heeft het bewezen expertise in bedrijfs- en crisiscommunicatie.

Hill & Knowlton Belgium biedt het hele pakket publicrelations- en publicaffairsdiensten aan en is het grootste PA-/PR-bureau in België en het derde grootste in het wereldwijde Hill & Knowlton-netwerk.

### **Over H&K wereldwijd**

Hill & Knowlton, Inc. is een wereldwijde koploper binnen de internationale communicatie-advieskantoren. Het hoofdkwartier van de onderneming is gevestigd in New York en wordt aangevuld met 74 kantoren in 42 landen. Daarnaast bestaat nog een uitgebreid netwerk van associates. Het agentschap is een onderdeel van WPP, één van de grootste communicatiegroepen ter wereld.

### **Voor meer informatie neemt u best contact op met:**

**Elaine Cruikshanks**, CEO Hill & Knowlton International Belgium & Western Europe

E-mail: [ecruiksh@hillandknowlton.com](mailto:ecruiksh@hillandknowlton.com)

**Peter Otten & Katia Delvaille**, Head of Public Relations

E-mail: [potten@hillandknowlton.com](mailto:potten@hillandknowlton.com) – [kdelvail@hillandknowlton.com](mailto:kdelvail@hillandknowlton.com)

Kantoor: Tel: +32 (0)2 737 95 00 – Fax: +32 (0)2 737 95 01

- einde -